

E-mailtemplates op letten

Om een e-mailtemplate goed te kunnen maken zijn er enkele voorwaarden om deze in de meeste mailclients netjes te kunnen realiseren. Wij maken tegenwoordig alle mailtemplates alleen nog responsive, dit brengt enkele extra punten met zich mee.

Dingen waar opgelet moet worden.

Mailsafe fonts

Gebruik altijd mailsafe fonts en kies ten minste 1 fallback font, deze worden ondersteund door de meeste mailclients, dit zorgt ervoor dat de mail er op nagenoeg alle devices hetzelfde oogt m.b.t. de font. De mailsafe fonts zijn:

Sans Serif Web Safe Fonts

- Arial
- Arial Black
- Tahoma
- Trebuchet MS
- Verdana

Century Gothic

- Geneva
- Lucida
- Lucida Sans
- Lucida Grande

Serif Web Safe Fonts

- Courier
- Courier New
- Georgia
- Times
- Times New Roman

MS Serif

- New York
- Palatino
- Palatino Linotype
- Monospace Fonts

Courier

- Courier New
- These fonts have some coverage.
- Lucida Console
- Monaco

Afgeronden hoeken

Afgeronden hoeken zijn in sommige mail programma's niet ondersteund, in deze mailprogramma's moet dan gewerkt worden met afbeeldingen waarin de afgeronden hoeken zitten, maar zowel responsive als voor degene die de mail moet bewerken brengt dit ook weer problemen met zich mee. We raden niet af om afgeronde hoeken in de mail template te verwerken, maar hou er wel rekening mee dat (voornamelijk) Outlook hier niet mee kan omgaan, daar zal de template dus iets anders ogen.

Voor knoppen kan je afbeeldingen gebruiken, het nadeel daarvan is dan wel weer dat de tekst niet te wijzigen valt. Dit is dus alleen handig als de knop altijd hetzelfde is m.b.t. tekst, ook kan het inconsistentie opleveren als een font niet ondersteund word en de rest van de mail de letters anders ogen. We raden dit vaak dus ook af.

Voorbeeld:

(meeste mailclients)



(Outlook)



(Dynamische) tekst/knoppen over plaatjes

Als er tekst of knoppen over een achtergrond/plaatje heen zitten levert dat een beperking op, namelijk dat het plaatje/de achtergrond zelf niet aan te passen is in de meeste marketing automation platformen. De reden daarvoor is dat Outlook een andere manier definieert van hoe plaatje, de marketing automation platformen deze niet herkennen, ze veranderen daardoor alleen de normale code op Outlook zal dan opeens de originele afbeelding weer tevoorschijn komen, wij raden dit dus aan als de gebruiker kennis van coderen heeft, de afbeelding niet aangepast hoeft te worden of als de tekst vast staat (maar dan zal een gewone afbeelding ook voldoen).

Voorbeeld:



Achtergrond effecten (afloop van kleur etc.)

Achtergrond effecten m.b.t. afloop van kleur worden niet ondersteund door Outlook, dus we raden het alleen aan als het een steuneffect is en als het niet erg is dat in Outlook de kleur niet getoond word.

Voorbeeld:



Schaduwen

Ook voor schaduwen geldt dat het in voornamelijk Outlook niet werkt, dit kan opgelost worden door de schaduw in afbeeldingen te verwerken, wij raden in e-mailtemplates dit af, of het moet een hulpschaduw zijn waarvan het niet erg is dat deze op Outlook niet getoond word.

Ruimtes om blokken

Zorg dat er altijd voldoende ruimte om blokken heen zit in de zelfde kleur als bijv. de achtergrond, dit maakt het makkelijker de mail responsive te maken zonder dat dit problemen oplevert. Per mailclient kan de ruimte om element iets afwijken, dit heeft te maken met hoe de mailclient de responsive code oppakt.

Transparantie (in dynamische blokken en/of knoppen)

Niet alle mailclients ondersteunen transparante onderdelen (zoals in achtergronden of over afbeeldingen heen), wij raden dus af om dit soort onderdelen te hebben als ze niet in een plaatje zelf verwerkt zitten.

Voorbeeld:

